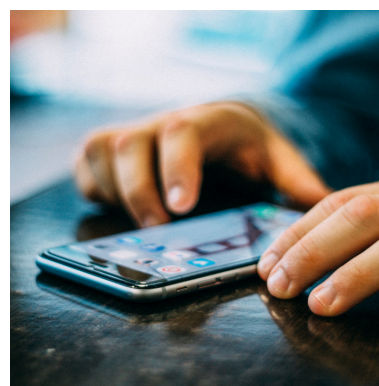
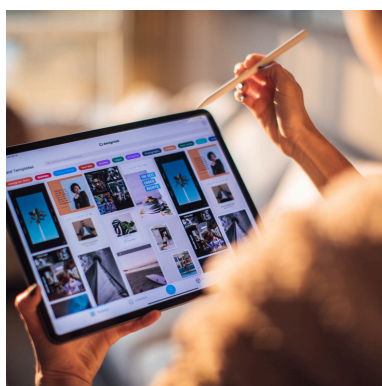
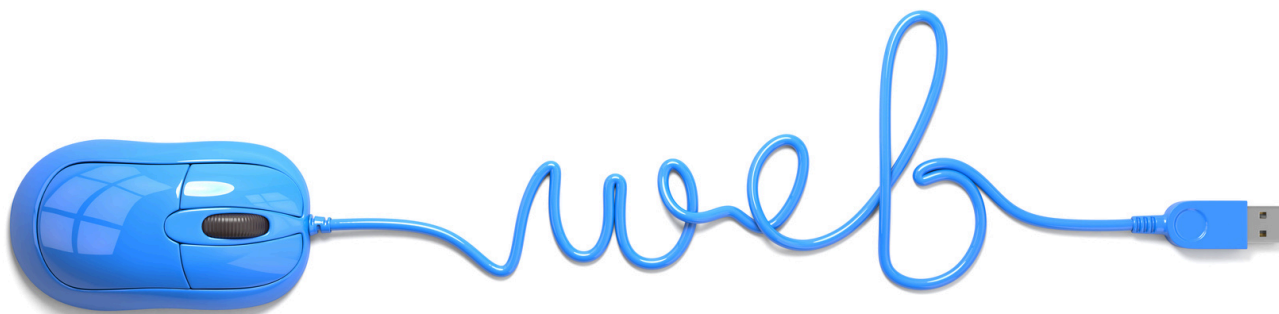




ANALISI DIGITAL

20
24

Quanto è digital la popolazione italiana?
Quanto tempo trascorre online?
Qual è la ripartizione geografica?
Quali sono i dati riferiti a ciascuna fascia d'età?



DATI TOTALI AGGIORNATI A
MAGGIO 2024

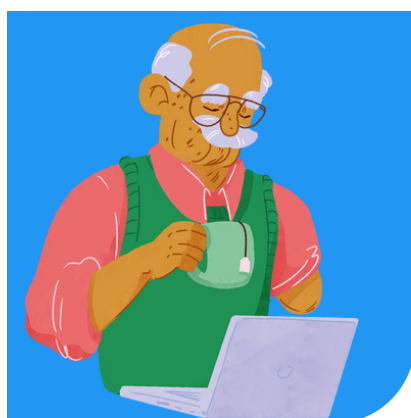
POPOLAZIONE ITALIANA ONLINE

58,5 MILIONI DI ITALIANI

44,9 milioni navigano



76,8%
della popolazione
totale



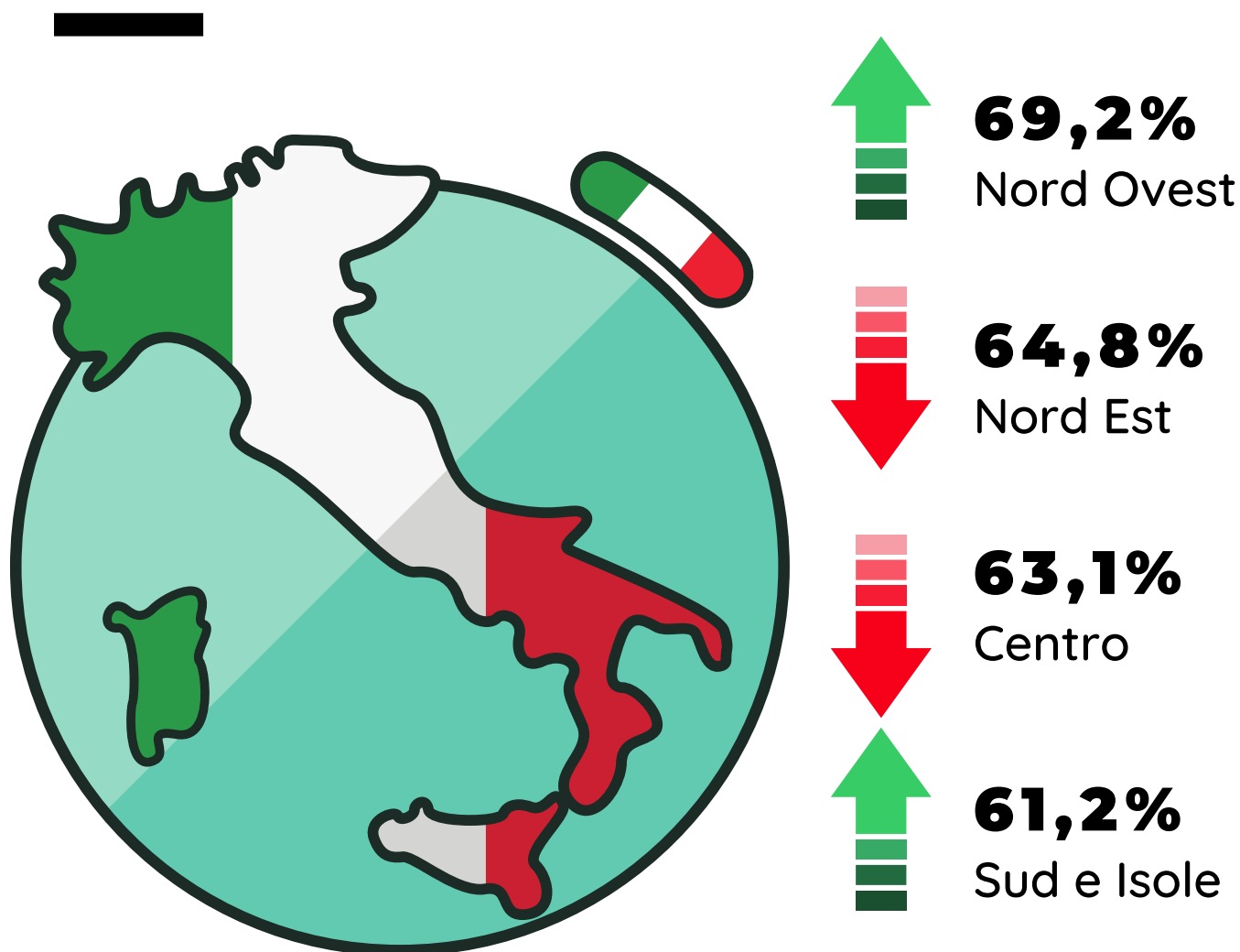
82,8%
mobile



19,8%
computer fisso



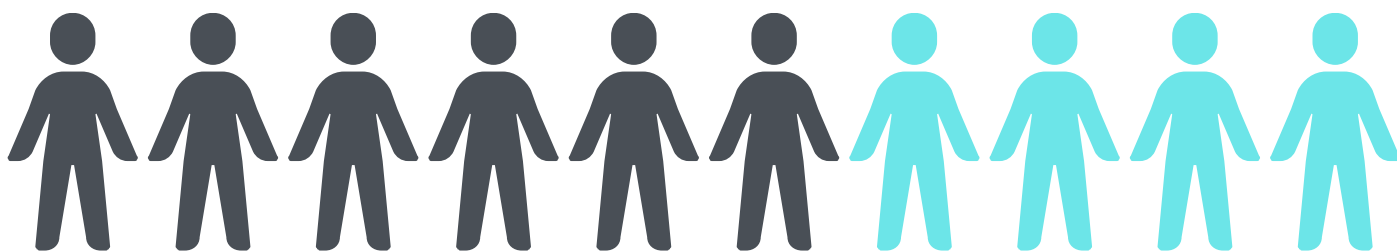
POSIZIONE GEOGRAFICA DEGLI UTENTI



La percentuale si riferisce alla popolazione (dai 2 anni in su) che naviga abitualmente.

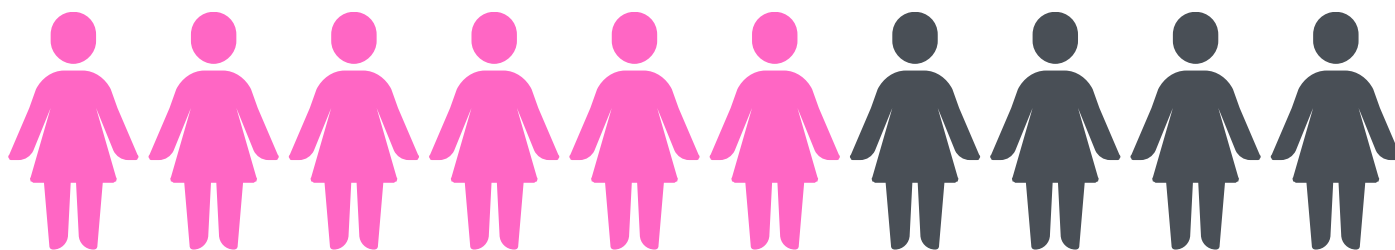
I dati ci mostrano una fetta di popolazione digital in crescita anche al Sud Italia.

TEMPO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



2 H 28 M

Uomini



2 H 51 M

Donne

Il tempo trascorso si riferisce alla media del tempo di navigazione dedicato a diverse attività: presenza sui social network, consultazione siti web, shopping on line, gaming ed intrattenimento.

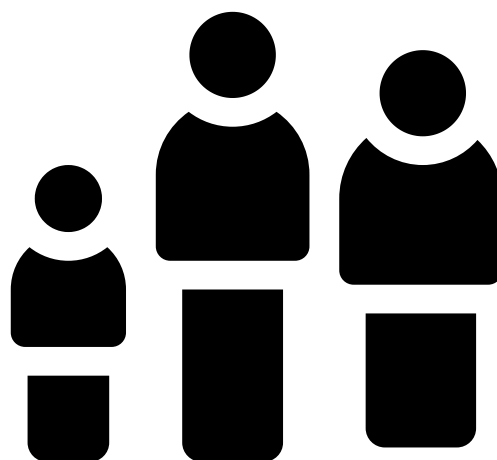
Media in una giornata

TEMPO TRASCORSO ONLINE

3 fasce d'età prese

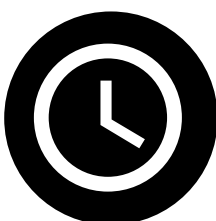
in considerazione:

- 45-54 anni
- 55-64 anni
- over 65



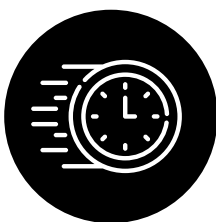
2H 35 M

E' il tempo trascorso online mediamente ogni giorno dalla popolazione italiana appartenente alla fascia d'età dai 65 anni in poi



2H 29 M

E' il tempo trascorso online mediamente ogni giorno dalla popolazione italiana appartenente alla fascia d'età 55-64 anni



2H 20 M

E' il tempo trascorso online mediamente ogni giorno dalla popolazione italiana appartenente alla fascia d'età 45-54 anni

CATEGORIE PIÙ VISITATE



RICERCA GENERICA

Le ricerche generiche sui motori di ricerca (Google e Bing prevalentemente) continuano ad essere la categoria più visitata.



INTERNET TOOLS/WEB SERVICES

La ricerca di servizi e strumenti online, nel periodo immediatamente successivo a dicembre, complice la parentesi festiva, riprende in coincidenza con la ripresa del lavoro e dei nuovi obiettivi.



SALUTE

Moltissime le ricerche relative a tema salute.



CULTURA DELLO SPETTACOLO

La categoria inerente il tempo libero, subisce una leggera flessione, “fisiologica” per questo periodo dell’anno.



INFORMAZIONI FINANZIARIE

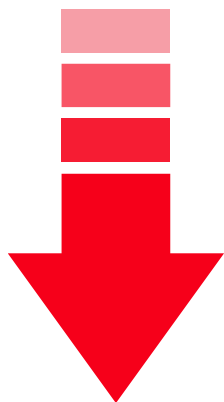
Numeri in crescita quelli relativi a news, ricerche e dossier circa le notizie finanziarie.



VIAGGI E METEO

In calo il tempo trascorso e il numero di clic su siti di viaggi e ricerche relative al meteo.

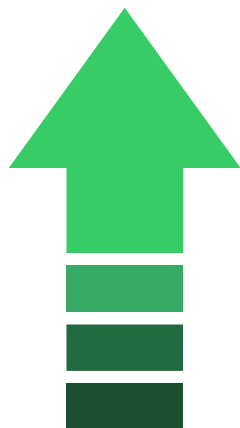
LEGENDA



Dato in negativo rispetto
all'ultimo report



Dato uguale rispetto
all'ultimo report



Dato in positivo rispetto
all'ultimo report